

**システム設定マニュアル**  
**Approach DAM**  
**イベント**

# 目次

[イベント分類別](#)

# イベント分類別

## ⚠ 注意

- この項目はApproach DAMを導入している場合のみ表示されます。

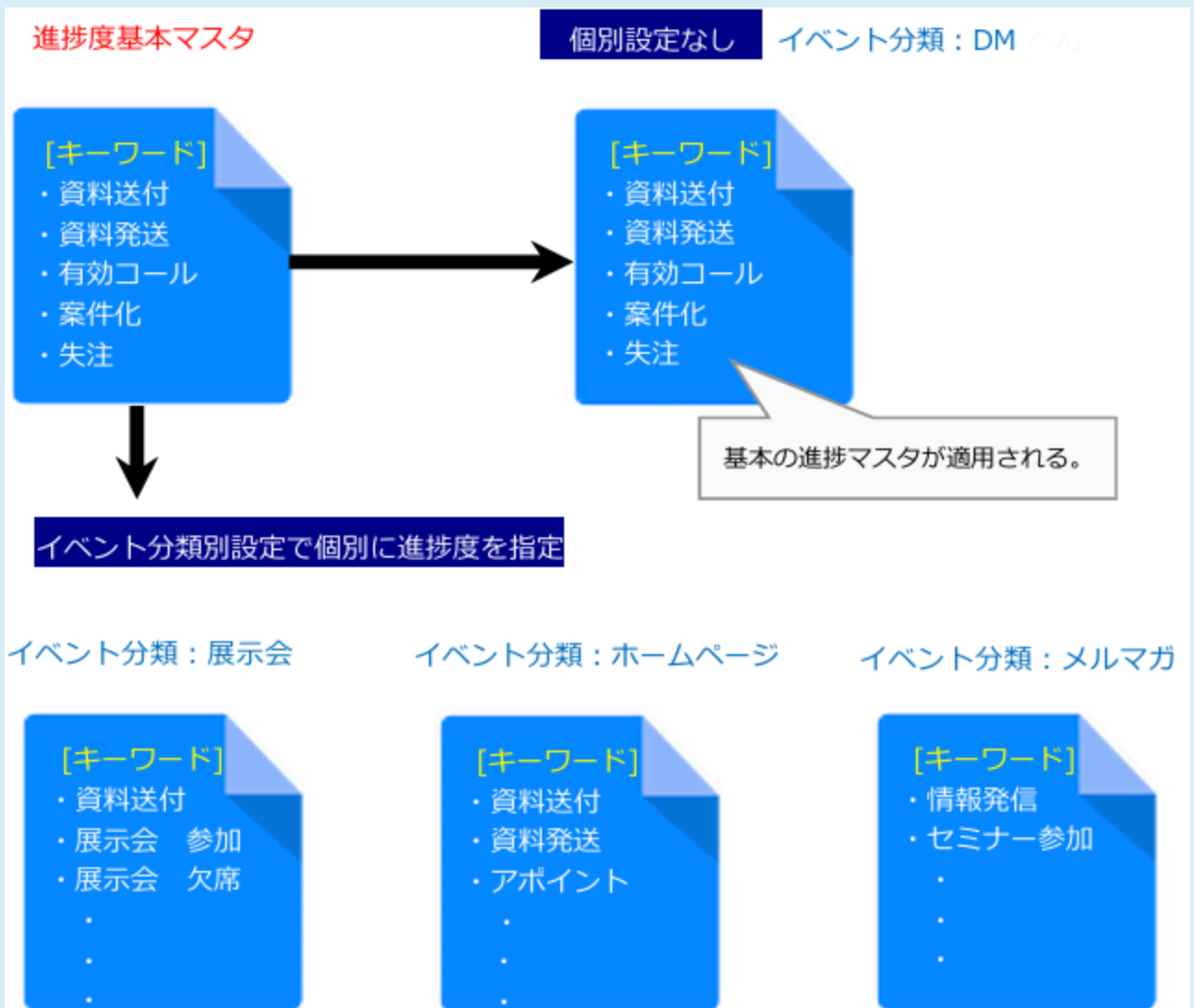
イベント分類別に進捗度を設定します。

## i 補足

### イベント分類別の設定とは

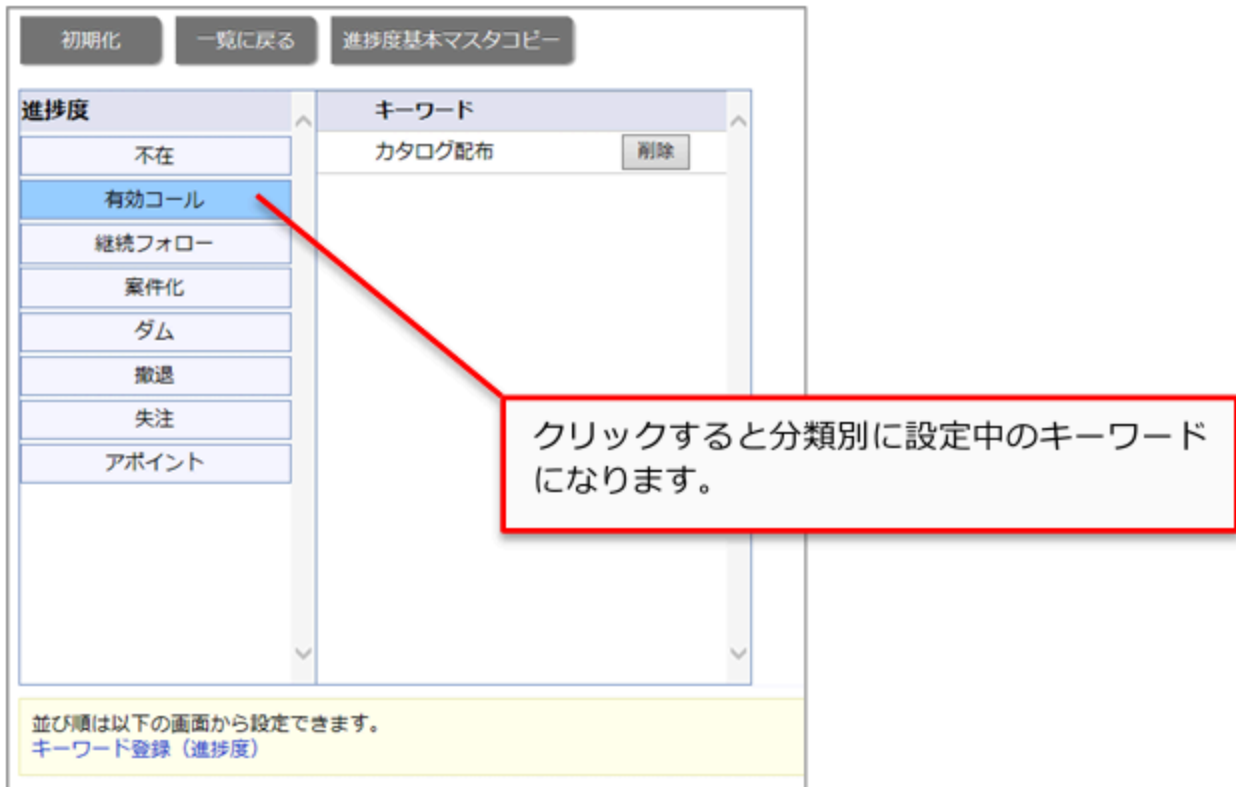
イベント分類ごとに進捗度キーワードを設定することができる機能です。

各イベントによって内容や進み具合が異なる場合に、イベントに適した進捗管理が実現できます。



## ▶ イベント分類別の進捗度を登録する

1. システム設定の「Sales Force Assistant」タブより「イベント」の「イベント分類別」を選択します。  
⇒「イベント/イベント分類別」画面が表示されます。
2. 設定するイベント分類を選択します。  
⇒キーワード登録画面が表示されます。
3. 必要に応じて、左ボックスの進捗度をクリックし、右のキーワードボックスへ追加します。



※登録したキーワードを分類別に設定したキーワードより削除する場合、「削除」ボタンをクリックします。  
※登録したキーワードを並び替える場合、「キーワード登録（進捗度）」リンクを選択しメニューを移動して、進捗度を並び替えてください。（「フォーム設定（キーワード登録）>引合情報（進捗度）」メニューへ移動します。）

ボタン名称	説明
初期化	分類別に設定したキーワードが初期化されます。
進捗度基本マスタコピー	進捗度の基本マスターがそのままセットされます。

**i** 補足

- 登録されたキーワードの編集は、「キーワード登録（進捗度）」リンクを選択しメニューを移動して、キーワード名称：「編集」ボタンをクリックして編集してください。
- イベント分類ごとの進捗度が設定されると、「進捗度のコピー」メニューが表示され、進捗度の設定をコピーすることができます。

イベント分類	進捗度	進捗度のコピー
展示会	カタログ配布, 展示会 参加, 展示会 欠席, 有効コール, 不在, 継続フォロー, 案件化, ダム, 撤退, 失注, アポイント	← <input type="text"/>
ホームページ	資料不要, 資料希望, カタログ配布, 有効コール, 不在, 継続フォロー, 案件化, ダム, 撤退, 失注, アポイント, 資料発送	← <input type="text"/>
メルマガ	進捗度基本マスタ	← <input type="text"/>